



CHARTRE DE CONSULTATION DES AGENCES CONSEIL EN COMMUNICATION MEMBRES DE L'UCC OUEST

(Annexes)

GRILLE D'INDEMNISATION

Budget en compétition	Éléments demandés aux concurrents	Nbre de jours Minimum	Indemnisation par jour/homme ouvré	Budget d'indemnisation préconisé	Indemnisation
- de 20 000 € HT	Note d'intention et méthodologie	0,5 J	1 000 € HT/ Jour	500	suggérée
	Recommandations stratégiques	1J	1 000 € HT/ Jour	1000	obligatoire
	créations et traductions graphiques	1j	850 € HT/ Jour	850	obligatoire
	Plan d'action opérationnel	1j	500 € HT/ Jour	500	obligatoire
de 20 000 à 100 000 € HT	Note d'intention et méthodologie	1,5	1 000 € HT/ Jour	1500	suggérée
	Recommandations stratégiques	1,5	1 000 € HT/ Jour	1500	obligatoire
	créations et traductions graphiques	1,5	850 € HT/ Jour	1275	obligatoire
	Plan d'action opérationnel	1,5	500 € HT/ Jour	750	obligatoire
de 100 000 à 200 000 € HT	Note d'intention et méthodologie	1,5	1 000 € HT/ Jour	1500	suggérée
	Recommandations stratégiques	2 J	1 000 € HT/ Jour	2000	obligatoire
	créations et traductions graphiques	2 J	850 € HT/ Jour	1700	obligatoire
	Plan d'action opérationnel	2 J	500 € HT/ Jour	1000	obligatoire
+ de 200 000 € HT	Note d'intention et méthodologie	1,5	1 000 € HT/ Jour	1500	suggérée
	Recommandations stratégiques	2,5	1 000 € HT/ Jour	2500	obligatoire
	créations et traductions graphiques	2,5	850 € HT/ Jour	2125	obligatoire
	Plan d'action opérationnel	2,5	500 € HT/ Jour	1250	obligatoire

GRILLE DE DELAIS

à titre indicatif

Budgets de la compétition seuils du CMP	Délais recommandés
inférieur à 15 000 € HT	minimum de 2 semaines
de 15 000 € à 20 000 € HT	minimum de 2 semaines
de 20 000 € à 50 000 € HT	minimum de 3 semaines
de 50 000 € à 90 000 € HT	minimum de 4 semaines
de 90 000 € à 193 000 € HT	minimum de 6 semaines
supérieur à 193 000 € HT	minimum de 8 semaines

GRILLE D'ÉVALUATION DES AGENCES CONSEIL

exemple de grille d'évaluation de l'agence conseil

COCHER DE 1 à 5	1	2	3	4	5
Compréhension de la problématique de l'annonceur					
Niveau de connaissance du marché et de ses particularités					
Clarté et pertinence des recommandations stratégiques					
Qualité de la Création					
Qualité et originalité du dispositif opérationnel présenté					
Capacité à obtenir et à mesurer les résultats					
Pertinence de la proposition financière					
Qualité de l'équipe de suivi du budget					